

connected 1

# Medien und Informatik für die 5. Klasse

**Auszug**  
Das Lehrmittel erscheint  
im Juni 2018.



LM  
VZ

# Für Schülerinnen und Schüler:

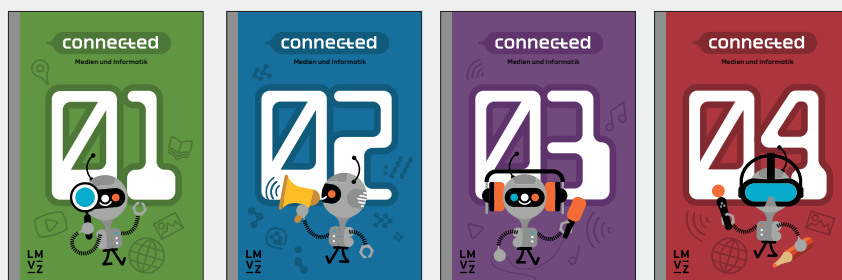
## Das persönliche Arbeitsbuch

5. Klasse

6. Klasse

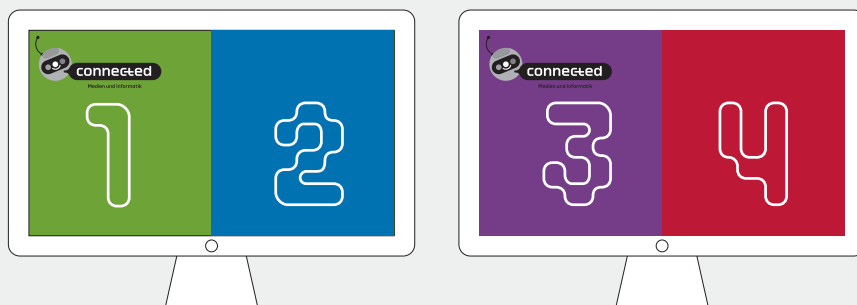
7. Klasse

8./9. Klasse



# Für Lehrpersonen:

## Das digitale Handbuch



### umfasst:

- Grundlagen für Lehrpersonen
- Kommentar zum Arbeitsbuch
- Downloads zum Arbeitsbuch
- Weiterführende Links und Informationen

**wird regelmässig aktualisiert.**

# Inhaltsverzeichnis aus connected 1

Kapitel 1

Mitten in der Medienwelt

**Kapitel 2**

**Suchen und Finden im Internet**

Kapitel 3

Informationen auf einen Blick

Kapitel 4

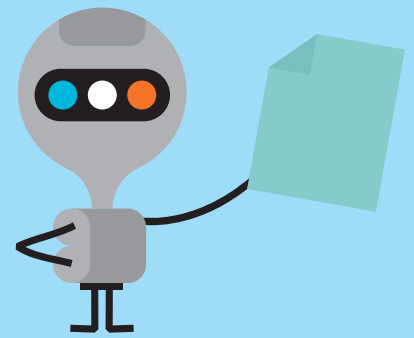
Vom Alltagscode zum digitalen Code

Kapitel 5

Bilder: Punkt für Punkt

Wahlangebote

- Erklärvideos mit Pfiff
- Gemeinsam Geschichten schreiben
- Einparken leicht gemacht
- Vom Rohstoff zum Computer





**Auszug aus  
dem Arbeitsbuch für  
Schülerinnen  
und Schüler**

Das Lehrmittel erscheint  
im Juni 2018.

**Inhaltliche Projektleitung**

Werner Hartmann

**Inhaltlich-didaktisches Konzept**

Werner Hartmann

Thomas Merz, PH Thurgau

**Autorenteam**

Werner Hartmann (inhaltliche Verantwortung)

Diana Jurjević

Fabienne Senn

Bettina Waldvogel

Urs Zuberbühler

**Projektleitung LMVZ**

Vera Gärttling

Monique Sutter

Beat Wolfensberger

**Gestaltung**

Lorenz «Lopetz» Gianfreda, Büro Destruct

Esther Jenni, Etage Est GmbH

**Illustration**

Lorenz «Lopetz» Gianfreda, Büro Destruct

**Satz**

Esther Jenni, Etage Est GmbH

© 2018 Lehrmittelverlag Zürich

Printed in Switzerland

Gedruckt auf FSC-Recyclingpapier

[www.lmvz.ch](http://www.lmvz.ch)

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt.  
Nachdruck, Vervielfältigung oder Verbreitung jeder Art -  
auch auszugsweise - nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung  
des Verlages.



Koordination mit der  
Interkantonalen Lehrmittelzentrale

# connected

Medien und Informatik



LM  
VZ  
\_Z

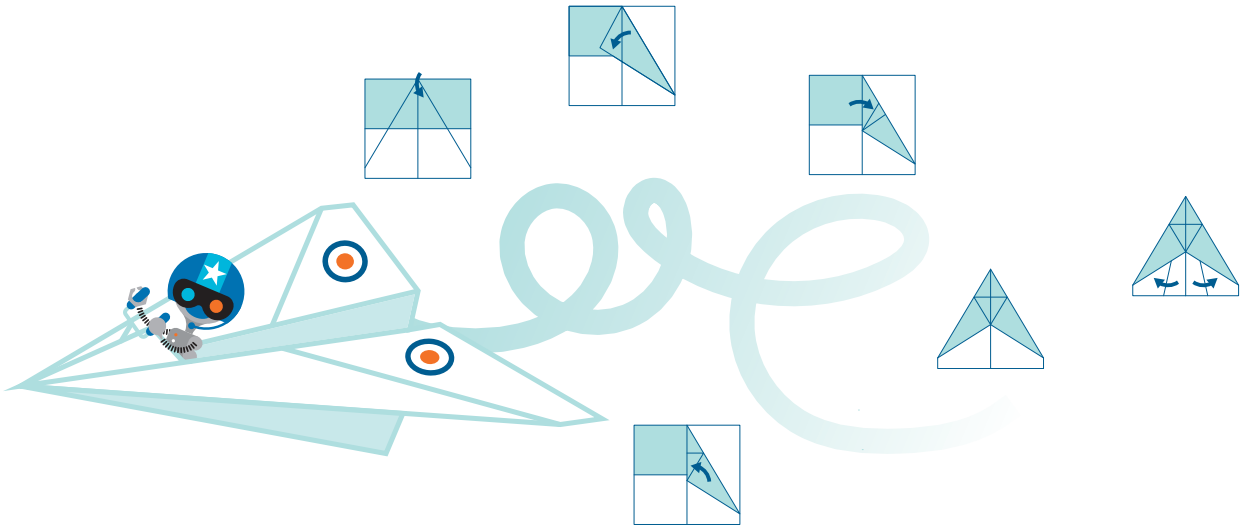




## Suchen und Finden im Internet

Du lernst in diesem Kapitel, wie Suchmaschinen im Internet funktionieren und wie du gezielt nach Informationen suchen kannst. Du lernst auch zu beurteilen, ob eine Information wahr oder falsch ist. Und du wirst natürlich ein Suchprofi!





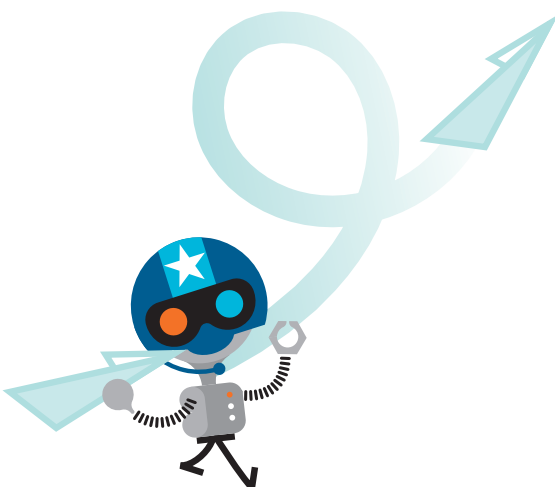
2A


## Gut gesucht ist halb geflogen

Du möchtest einen Papierflieger falten, der möglichst weit fliegt. Welche Form soll es sein? Eher die Form eines Düsenjets oder eines Vogels? Zum Geburtstag hast du ein Büchlein mit Anleitungen geschenkt bekommen. Aber auch im Internet findet man viele Modelle; oft gibt es sogar ein Video mit der genauen Falanleitung. Oder willst du deinen Nachbarn fragen, einen Papierflieger-Profi? Du siehst: Man kann auf ganz vielen Wegen zu den gesuchten Informationen kommen.



Wie gehst du vor, um die folgenden Fragen zu beantworten? Beschreibe, wie du die Antworten gesucht hast. Überlege dir auch eine zweite Möglichkeit, wie du die Antworten finden könntest.





Woher stammt der Name deines Wohnortes?

Suche mit

Internetsuchmaschine

Gefunden?  Ja  Nein

Zeitbedarf?  gering  mittel  gross

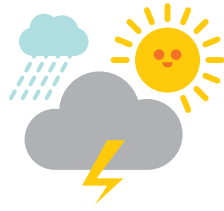
Weitere Möglichkeit für die Suche

Frage an die

Gemeindeschreiberin

Zeitbedarf?





Welches Wetter ist morgen in der Region zu erwarten?

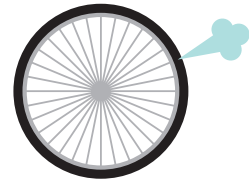
Suche mit

Gefunden?  Ja  Nein

Zeitbedarf?

Weitere Möglichkeit für die Suche

Zeitbedarf?



Wie repariert man ein Loch in einem Veloschlauch fachgerecht?

Suche mit

Gefunden?  Ja  Nein

Zeitbedarf?

Weitere Möglichkeit für die Suche

Zeitbedarf?



Was bedeutet das albanische Wort «Karrige» auf Deutsch?

Suche mit

Gefunden?  Ja  Nein

Zeitbedarf?

Weitere Möglichkeit für die Suche

Zeitbedarf?



Deine Frage

Suche mit

Gefunden?  Ja  Nein

Zeitbedarf?

Weitere Möglichkeit für die Suche

Zeitbedarf?

## Gut geordnet, schnell gefunden!

Oft heisst es: «Im Internet findet man alles». Das stimmt zwar nicht ganz, aber es ist schon etwas dran. Im Internet findest du eine ungeheure Menge an Informationen: Filme, Musik, Bilder, Zeitungen, Spiele, Onlineshops, Wetterprognosen, Zugfahrpläne, Landkarten, Übersetzungsprogramme usw. Da kann kein Mensch den Überblick behalten. Zum Glück gibt es Suchmaschinen! Aber wie funktionieren Suchmaschinen eigentlich? Das Prinzip kennen wir aus unserem Alltag.

Stell dir vor, nach dem Waschen in der Maschine würdest du deine Kleider einfach auf einen Haufen im Kleiderkasten werfen. Da müsstest du jeden Morgen mühsam deine Siebensachen zusammensuchen. Deshalb legst du deine Kleider sortiert in den Kasten.



# RANGLISTE SCHUL-OL



Rang	Name	Vorname	Klasse	Zeit
1.	Heiniger	Sabrina	4a	24:48
2.	Chen	Tshering	5c	24:51
3.	Ferreira	Patricia	4b	24:58
4.	Stocker	Jonas	5a	25:02
5.	Petrović	Mario	4a	25:04

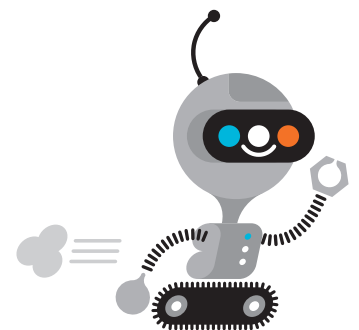
Auch die Resultate von Sportanlässen werden geordnet. Beim Sporttag in deiner Schule gibt es eine Rangliste, auf welcher du deinen Rang nachschauen kannst. Bei einem Marathon mit 10 000 Teilnehmenden gibt es neben der Rangliste auch eine alphabetisch nach den Namen geordnete Liste mit den Resultaten. Sonst müssten die meisten Läuferinnen und Läufer nach dem Lauf noch stundenlang ihr Resultat suchen.



Überlege dir ein paar weitere Beispiele aus dem Alltag, wo Sachen und Informationen geordnet werden, damit man sie nachher schneller findet.

Schuhe im Schuhladen nach Damen / Herren / Kinder und Grösse

Nicht nur im Kleiderkasten und bei Sportanlässen – überall werden Sachen und Informationen für uns vorab geordnet, damit wir uns schneller zurechtfinden. Ähnlich funktionieren die Suchmaschinen im Internet: Sie ordnen im Hintergrund laufend die Informationen und können so schnell Antworten auf deine Suchanfragen liefern.



# Planet oder Kriegsgott?

Bestimmt weißt du schon, wie man eine einfache Suche durchführt: Bist du auf der Suche nach Informationen zum Planeten Mars, gibst du im Suchfeld einer Suchmaschine «Mars» ein. Die Suchmaschine zeigt dir dann eine Liste mit Treffern. Zuoberst kommen meistens Werbeanzeigen, die wir überspringen. Dann folgen die Treffer, die die Suchmaschine für die besten hält.

The screenshot shows a search engine interface with the logo 'suchly' at the top. A search bar contains the text 'Mars' and a magnifying glass icon. Below the search bar, there are three main sections: 'Werbung' (Advertisement), 'Trefferliste' (Search Results), and 'Anzeige' (Advertisement). The 'Werbung' section features an advertisement for 'Mars - Erlebnispark' with the URL 'www.marsfunpark.krk'. The 'Trefferliste' section lists several search results, including 'Mars (Planet) - Wikipedia', 'Mars - Raumschiff', 'Mars (Kriegsgott)', and 'Flug auf den Mars'. Each result includes a title, a URL, and a short description.

**Suchfeld** Mars

**Werbung** Mars - Erlebnispark  
Anzeige [www.marsfunpark.krk](http://www.marsfunpark.krk)  
Der Mars-Erlebnispark ist das Familienerlebnis Nr. 1 in der Region. Reise mit der Rakete auf den roten Planeten, erlebe einen Spaziergang im Astronauten...

**Trefferliste** Mars (Planet) - Wikipedia  
<https://de.wikipedia.org/wiki/Mars>  
Der Mars ist, von der Sonne aus gezählt, der vierte Planet im Sonnensystem und der äußere Nachbar der Erde. Er zählt zu den erdähnlichen...

Mars - Raumschiff  
[www.nasa.org/Mars](http://www.nasa.org/Mars)  
Mit 1000 Raumschiffen über 40 bis 100 Jahre will Elon Musk den Mars besiedeln. Die Reise soll gleich viel wie ein Haus kosten und nicht beim...

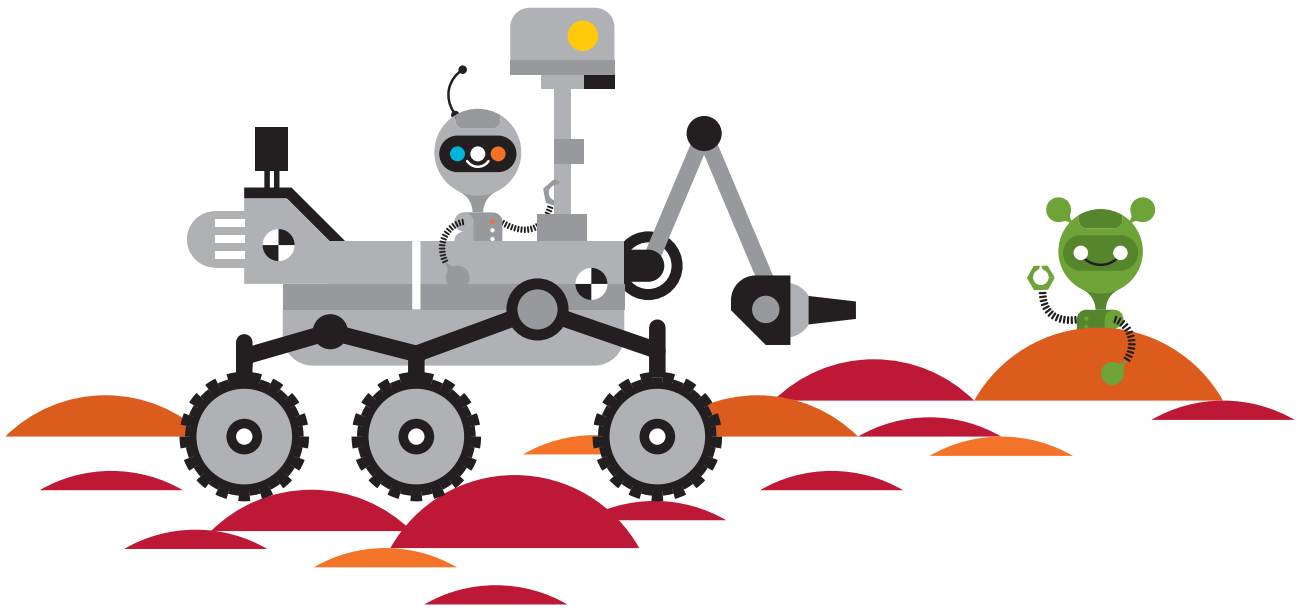
Mars (Kriegsgott)  
[www.roemerzeit.com/Mars](http://www.roemerzeit.com/Mars)  
Mars war einer der zentralen Götter in der antiken italischen Religion, vor allem in Rom. Er wurde später als Kriegsgott mit dem griechischen Ares...

Flug auf den Mars  
[www.romulusundremus.org/Mars](http://www.romulusundremus.org/Mars)  
Im antiken Rom war Mars neben Jupiter einer der wichtigsten Götter. Heute ist er hauptsächlich als Kriegsgott bekannt. Doch war er in der römischen...




Such mit einer Suchmaschine selbst mit dem Suchbegriff «Mars» und schau dir kurz die ersten 15 Treffer an. Da die Suchmaschine nicht wissen kann, wonach du genau suchst, erhältst du ganz unterschiedliche Treffer, z.B. zum Planeten Mars und zum Kriegsgott Mars. Notiere alle Themen, die du neben dem Planeten und dem Kriegsgott unter den ersten 15 Treffern auch noch gefunden hast.

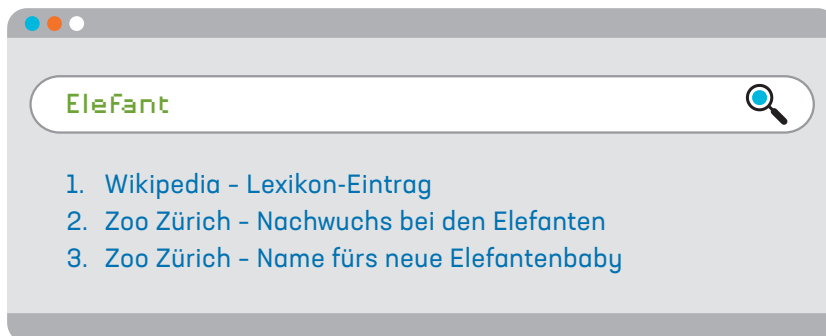
Planet	
Kriegsgott	



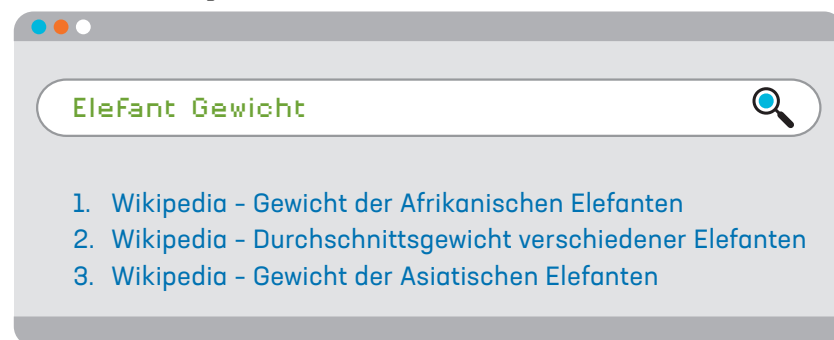
## Nicht nur ein Suchbegriff!

-  Deine Suche nach dem Planeten Mars hat gezeigt, dass die Suchmaschine mit nur einem einzigen Suchbegriff in der Regel nicht wissen kann, wonach du wirklich suchst. Deshalb ist es meistens gut, wenn du mehrere Suchbegriffe verwendest. Als Beispiel schauen wir, welche Treffer wir bekommen, wenn wir nach dem Gewicht eines Säugetiers bei der Geburt suchen. Zuerst suchen wir nur mit dem Tiernamen, dann mit dem Namen und dem Suchbegriff «Gewicht» und am Schluss mit dem Tiernamen und den Suchbegriffen «Gewicht» und «Geburt».

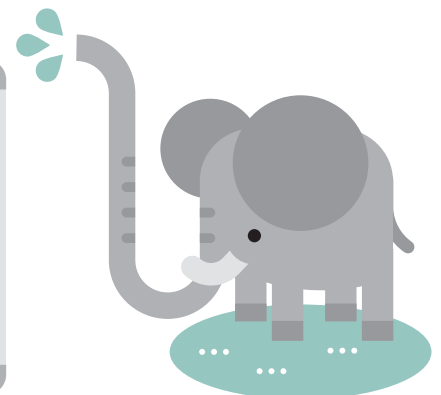
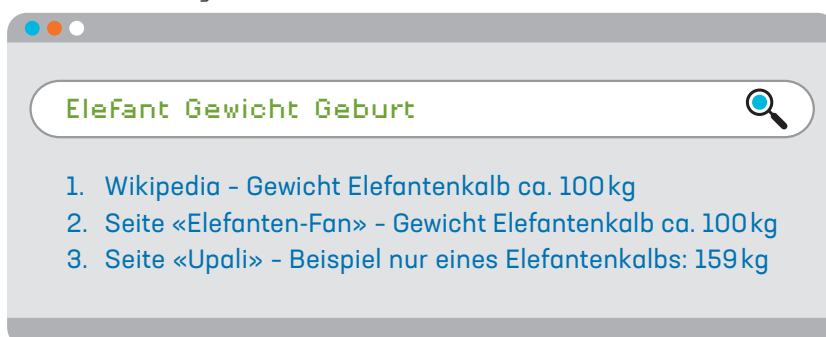
Suche mit 1 Suchbegriff



Suche mit 2 Suchbegriffen

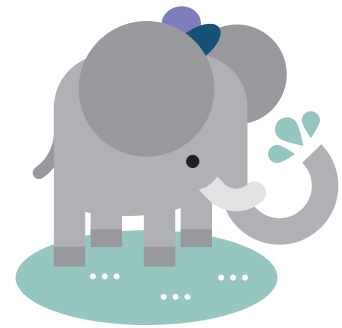


Suche mit 3 Suchbegriffen





Jetzt kannst du selbst den Test machen! Gib zuerst den Namen eines Säugetiers ein. Dann dazu den Begriff «Gewicht» und am Schluss als dritten Suchbegriff «Geburt». Notiere dir immer stichwortartig die ersten drei Treffer wie im Beispiel vom Elefanten.



Suche mit 1 Suchbegriff

Welche drei Seiten werden zuerst angezeigt? Welche Informationen liefern die Seiten?

- 1
- 2
- 3

Suche mit 2 Suchbegriffen

Welche drei Seiten werden zuerst angezeigt? Welche Informationen liefern die Seiten?

- 1
- 2
- 3

Suche mit 3 Suchbegriffen

Welche drei Seiten werden zuerst angezeigt? Welche Informationen liefern die Seiten?


- 1
- 2
- 3

In Sekundenbruchteilen liefern dir Suchmaschinen Millionen von Treffern. Warum geht das so schnell? Wie kann die Suchmaschine so viele Treffer finden? Wie entscheidet sie, welche Treffer zuoberst in der Rangliste aller Treffer stehen? Um diese Fragen beantworten zu können, müssen wir die Funktionsweise einer Suchmaschine kennenlernen.



2E

## Wie funktionieren Suchmaschinen?

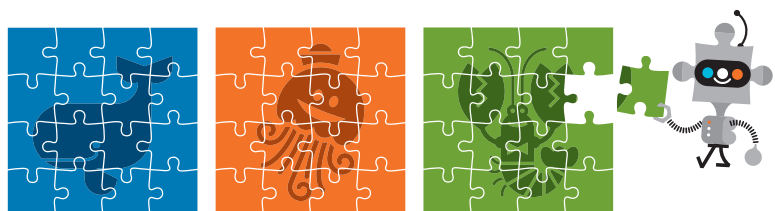
 *Dumm gelaufen! Da sind verschiedene Puzzles durcheinandergeraten! Wie viele Puzzles sind es? Was für Bilder zeigen sie? Überlegt euch in kleinen Gruppen, wie ihr schnell wieder Ordnung schaffen und die Puzzles zusammensetzen könnt. Wie teilt ihr die Arbeit untereinander auf? Welche Aufgabenschritte gibt es? In welcher Reihenfolge packt ihr die Aufgabenschritte an? Kann man gewisse Aufgabenschritte gleichzeitig lösen? Schreibt eure Überlegungen der Reihe nach auf. Es müssen nicht fünf Aufgabenschritte sein, je nach eurem Vorgehen sind es mehr Schritte oder weniger.*

Aufgabenschritt (Beispiel)

Wir ordnen die Puzzleteile nach dem Material: Alle Teile mit gleicher Rückseite kommen auf einen Haufen.


Eure Aufgabenschritte

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

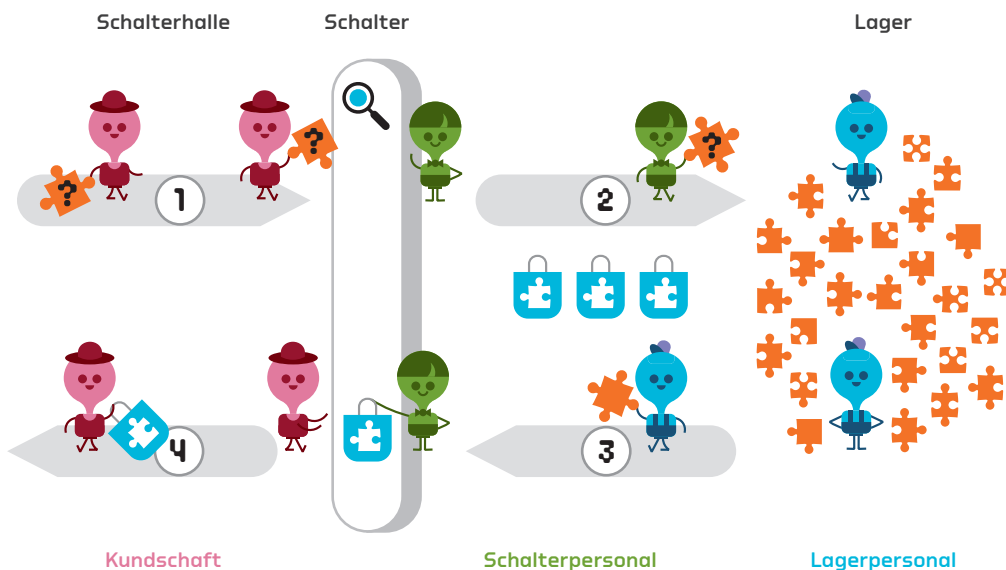





Die Puzzleteile in unserem Beispiel stehen bildlich für Informationen im Internet. Du kannst dir das Internet als einen riesigen Haufen von ungeordneten Puzzleteilen vorstellen. Die Suchmaschine ordnet für uns diese Informationen. Das Eingabefeld für deine Suchanfragen können wir uns wie einen Schalter vorstellen, wo deine Fragen entgegengenommen werden.

 **Ihr könnt selbst einmal in einem Rollenspiel die Funktionsweise einer Puzzle-Suchmaschine durchspielen. Die Puzzle-Suchmaschine funktioniert so:**

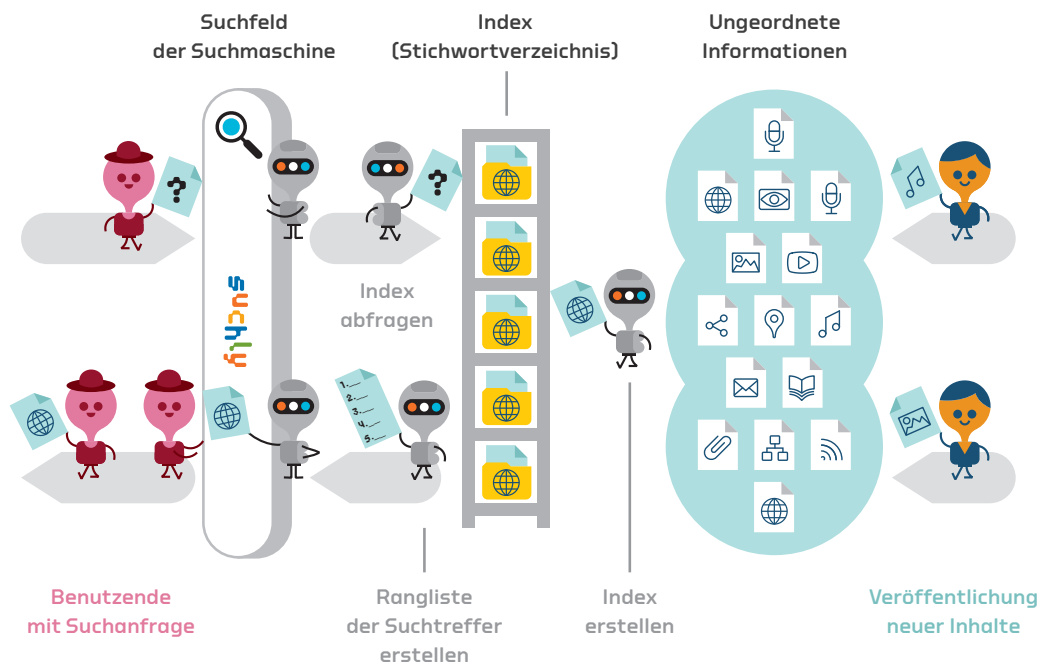
- 1 Die Kundschaft kommt an den Schalter und erkundigt sich nach bestimmten Puzzleteilen.
- 2 Das Schalterpersonal nimmt diese Anfragen entgegen und gibt die Anfragen ans Lagerpersonal weiter.
- 3 Das Lagerpersonal ordnet laufend die Puzzleteile und sucht zehn Puzzleteile zusammen, die zur Anfrage passen. Diese Puzzleteile werden vom Lager ans Schalterpersonal geliefert.
- 4 Das Schalterpersonal sichtet die angelieferten Puzzleteile, wählt die besten fünf Puzzleteile aus und gibt diese an die Kundschaft weiter. Überzählige Puzzleteile gibt das Schalterpersonal ins Lager zurück.



 **Geschafft! Notiere dir deine Erfahrungen beim Lösen der Aufgabe. Was ging gut, was würdest du nächstes Mal anders machen?**

# Index einer Suchmaschine

Eine Suchmaschine im Internet funktioniert ganz ähnlich wie unsere Puzzle-Suchmaschine. Nur hat es im Internet viel mehr Puzzleteile, also Informationen. Die Arbeit wird deshalb nicht von Menschen, sondern von Computerprogrammen geleistet. Und alles muss sehr schnell gehen! Eine wichtige Rolle spielt dabei das Stichwortverzeichnis, der sogenannte Index der Suchmaschine.



Was versteht man genau unter einem Index? Der Index ist das Herz jeder Suchmaschine. Er ist vergleichbar mit dem Stichwortverzeichnis, das man am Schluss von vielen Büchern findet.





Deine Lehrerin oder dein Lehrer hat euch eine ganze Reihe von Büchern mitgebracht. Schaut euch einige dieser Bücher an.

In welchen Büchern gibt es Stichwortverzeichnisse?

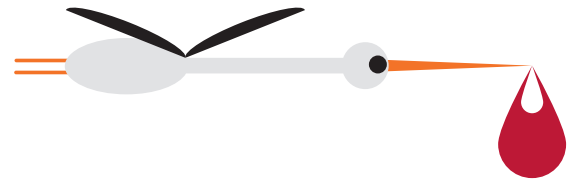
Warum gibt es in einer Detektivgeschichte oder einem Roman kein Stichwortverzeichnis?

Wie wird so ein Stichwortverzeichnis zusammengestellt? Welche Begriffe kommen ins Stichwortverzeichnis?

Weshalb ordnet man die Begriffe im Stichwortverzeichnis alphabetisch?

Wozu kann ein Stichwortverzeichnis nützlich sein?





## Rangliste einer Suchmaschine

Beim Stichwortverzeichnis im Buch werden Seitenzahlen angegeben. Im Index der Suchmaschine werden zu einem Begriff die Adressen der Webseiten aufgeführt, auf denen dieser Begriff vorkommt. Hier siehst du einen ganz kleinen Ausschnitt aus einem solchen Index.

Suchbegriff	zugehörige Webseiten
...	
Affe	www.zoozuerich.ch, www.affenseite.ch, de.wikipedia.org, www.spielaffe.de, ...
...	
Antilope	de.wikipedia.org, www.duden.ch, www.antilope.ch, www.antilopenseite.ch, ...
...	
Schwalbe	www.schwalbe.ch, de.wikipedia.org, schwalbeninfo.org, schwalbennest.li, ...
...	
Storch	de.wikipedia.org, storch.org, storchenseite.ch, storchenblog.ch, storchenlexikon.ch, ...
...	

Zu den meisten Suchanfragen gibt es Tausende von Treffern. Eine Suchmaschine kann dir gar nicht alle Treffer zeigen. Oder möchtest du zur Suchanfrage «Storch» 10 Millionen Treffer anschauen? Deshalb erstellen Suchmaschinen eine Art Rangliste.



**Stell dir vor, du bist eine Suchmaschine, die gerade eine Anfrage zum Lebensraum der Störche in der Schweiz erhalten hat. In welcher Reihenfolge gibst du die Treffer aus? Lege eine Reihenfolge für deine Trefferliste fest. Beim Treffer, der in deiner Trefferliste ganz oben sein soll, malst du fünf Sterne aus, beim zweitbesten Treffer vier Sterne und immer so weiter.**

### Achtung

Als Maschine kannst du die Wörter zwar lesen, aber was das Wort «Storch» oder «Schweiz» bedeutet, weißt du nicht.

## Storch Lebensraum Schweiz



Bewertung ☆☆☆☆☆

### Klapperstorch

Der Klapperstorch bringt angeblich die Kinder. Auch als Glücksbringer ist er bekannt. Klapperstorch ist eine andere Bezeichnung für den Weisstorch. Weisstörche sind etwa 80 bis 100 cm lang. Auch in der Schweiz ist der Klapperstorch gut vertreten.

Bewertung ☆☆☆☆☆

### Wiederansiedlung

Dank vielen freiwilligen Helfern ist der Storch in der Schweiz wieder heimisch. In Storchenvereinen setzen sich viele Freiwillige für den Erhalt des Vogels ein. Peter Müller ist Präsident des Vereins Hirschau und stellt sich dem Interview.

Bewertung ☆☆☆☆☆

### Der Storch braucht mehr Lebensraum

In der Schweiz muss dem Storch ausreichend Lebensraum zur Verfügung gestellt werden, wenn er überleben soll. Störche mögen Wiesen, Weiden und Feuchtgebiete, Sumpfland und Gegenden mit Bächen, Flüssen und Seen.

Bewertung ☆☆☆☆☆

### Restaurant zum Storchen

Geniessen Sie von unserem herrlich gelegenen Restaurant den Ausblick in die Alpen. Mit etwas Glück können Sie gar einen Blick auf Eiger, Mönch und Jungfrau werfen. Lassen Sie sich auch von unserer Speisekarte überraschen!

Bewertung ☆☆☆☆☆

### Der Weisstorch in der Schweiz

Der Weisstorch (*Ciconia ciconia*) ist eine Vogelart aus der Familie der Störche (*Ciconiidae*). In der Schweiz ist sein Lebensraum gefährdet. An verschiedenen Orten bestehen Storchenstationen.



*Schreibe auf, nach welchen Regeln du als Suchmaschine die vielen Treffer ordnen würdest, damit die besten Treffer ganz oben in der Rangliste stehen:*

## Suchen wie die Profis

Du hast sicher schon längst gemerkt: Die Wahl guter Suchbegriffe ist für eine erfolgreiche Suche entscheidend. Wenn du nur den Suchbegriff «Ferien» eingibst, kann die Suchmaschine unmöglich wissen, wo du Ferien machen möchtest. Wenn du nach «Ferien Grönland Eisbär» suchst, wird die Suchmaschine kaum Ferien in der Wüste vorschlagen.



*Beschreibe in eigenen Worten, worauf du bei den Suchbegriffen achtest.*

Ich achte auf korrekte Schreibweise meiner Suchbegriffe.



**Wir haben dir noch ein paar heiße Tipps von Suchprofis!**

### Tipp 1


Wenn du einen ganzen Satz als Frage eingibst, enthält der Satz meist schon gute Suchbegriffe.

Beispiel: Suchanfrage «Ich möchte gerne Ferien in Grönland machen und Eisbären sehen.»

### Tipp 2

Du stellst am Anfang eine erste Suchanfrage und schaust dir ein paar Treffer an. Dann lässt du für die nächste Suche unpassende Suchbegriffe weg und nimmst neue Suchbegriffe dazu.

Beispiel: Du hast mit dem Suchbegriff «Gotthard» nach der Musikgruppe gesucht. Du bekommst natürlich viele Treffer zum Alpenpass «Gotthard». Dir ist klar: «Gotthard Band Musik» ist eine bessere Suchanfrage.

 **Bist Du nun wirklich ein Suchprofi? Jetzt gibt es einen Wettbewerb. Dieser Text stammt aus einem Märchen und du sollst herausfinden, aus welchem Märchen. Du darfst höchstens drei Suchanfragen stellen und jede nur mit höchstens fünf Suchbegriffen. Auf los geht's los!**



Eine jede der kleinen Prinzessinnen hatte ihren kleinen Fleck im Garten, wo sie graben und pflanzen konnte, wie es ihr gefiel. Die Eine gab ihrem Blumenfleck die Gestalt eines Walfisches; einer Andern gefiel es besser, daß der ihrige einem kleinen Meerweibe gleiche; aber die Jüngste machte den ihrigen ganz rund, der Sonne gleich, und hatte

Blumen, die roth wie diese schienen. Sie war ein sonderbares Kind, still und nachdenklich; und wenn die andern Schwestern mit den sonderbarsten Sachen, welche sie von gestrandeten Schiffen erhalten hatten, prunkten, wollte sie außer den rosenrothen Blumen, die der Sonne dort oben glichen, nur eine hübsche Marmorstatue haben.

Titel des Märchens

Gefunden auf der Webseite

### Tipp 3

Manche Suchmaschinen bieten dir eine sogenannte erweiterte Suche an. Da gibt es viele Möglichkeiten, die Suche zu optimieren.

Beispiel: Wenn du nur nach Informationen in italienischer Sprache suchst, kannst du die Suche auf italienische Seiten einschränken.



## Einfache und schwierige Fragen

**Achtung! Nicht alle Fragen kannst Du einfach beantworten. Wie hoch ist das Matterhorn? Das ist eine einfache Frage und es gibt nur eine richtige Antwort. Mache ich mich strafbar, wenn ich mit dem Velo in einer Tempo-30-Zone schneller fahre? Eine schwierige Frage, da müsste man die Gesetze genau kennen. Gibt es in zwanzig Jahren noch Gletscher? Das ist auch eine schwierige Frage, denn es gibt ganz unterschiedliche Meinungen dazu.**


**Überlege dir bei allen Fragen immer gut, ob es sich um eine einfache Frage mit einer klar bestimmten Antwort handelt oder ob es sich um eine schwierige Frage handelt. Bei schwierigen Fragen musst du in der Regel viele Informationen zusammentragen, verschiedene Meinungen gegeneinander abwägen und so weiter. Schwierige Fragen zu beantworten braucht meistens viel Zeit.**


### Ein Beispiel für eine schwierige Frage:


Laura und Beat bereiten einen Vortrag zum Thema «Ist der Lebensraum der Eisbären wegen dem Klimawandel gefährdet?» vor. Sie suchen im Internet nach Informationen und werden auch rasch fündig. Nur widersprechen sich die Informationen. Einige Quellen malen eine düstere Zukunft. Dort heisst es: Das Eis am Nordpol schmilzt immer schneller. Andere Quellen sprechen davon, dass sich die Eisbären den neuen Umweltbedingungen problemlos anpassen werden.






 **Notiere ein paar weitere Fragen, für deren Antwort du dich interessierst und die für dich eher schwierig zu beantworten sein dürften.**

 **Als wie schwierig schätzt du es ein, mit einer Suchmaschine im Internet eine Antwort auf folgende Fragen zu finden? Kreuze an, ohne eine Suchmaschine zu verwenden.**




In welchem Jahr wurde der erste Eisenbahntunnel durch den Gotthard eröffnet?

einfach     schwierig




Weshalb haben Elefanten einen Rüssel?

einfach     schwierig



Wie berechnet man die Fläche eines Kreises?

einfach     schwierig




Weshalb ist Zucker für die Zähne ungesund?

einfach     schwierig




Wie sieht die Welt in 200 Jahren aus?

einfach     schwierig




Darf jemand, der Hunger leidet, stehlen?

einfach     schwierig




Wie viele Planeten umkreisen die Sonne?

einfach     schwierig



Warum gibt es Kriege?

einfach     schwierig



Wie viele Einwohnerinnen und Einwohner hatte die Stadt Bern im Jahr 1900?

einfach     schwierig

2J

## Informationen auf den Puls fühlen

Das Internet ist eine riesige Sammlung von Informationen, die täglich wächst und die niemand überschauen kann. Darin finden sich Informationen von höchst unterschiedlicher Qualität. Neben Tatsachen («Italien wurde 2006 Fussballweltmeister», «Belgien ist Gründungsmitglied der EU») finden sich auch Meinungen («Klassische Musik ist langweilig», «Sonnenenergie ist die Energie der Zukunft»). Und schnell schleichen sich auch Fehler ein.

🔍 Wie bei allen Medien – egal ob z. B. eine Zeitung, ein Buch oder das Fernsehen – musst du selbst beurteilen, wie zuverlässig die Informationen im Internet sind. Das ist aber gar nicht so einfach! Einige Anhaltspunkte helfen dir bei der Beurteilung:

### Regel 1

Entsprechen die Informationen deinem eigenen Wissen?

### Regel 2

Was sagen andere Quellen?  
Verlass dich nicht nur auf eine Quelle!

### Regel 3

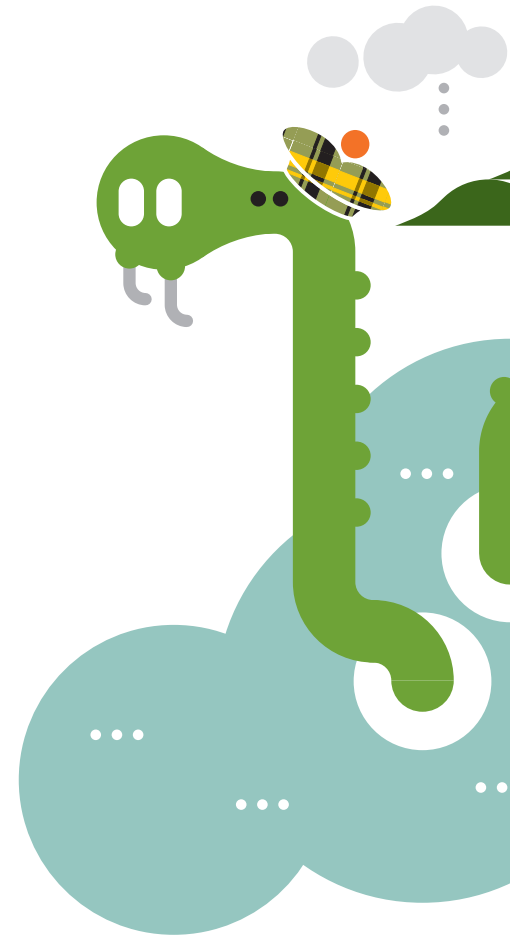
Wer steckt hinter der Seite? Was ist die Absicht der Anbieter der Informationen?

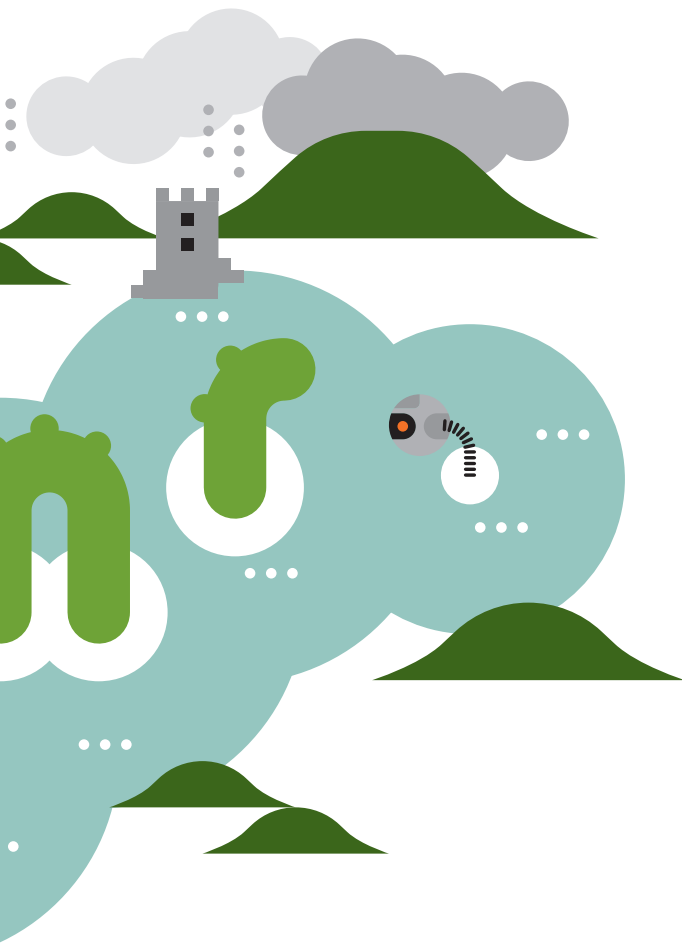
### Regel 4

Möchte dir jemand etwas verkaufen?  
Gibt es versteckte Werbung?

### Regel 5

Sind die Informationen noch aktuell oder schon veraltet?





*Du beschäftigst dich mit dem sagenumwobenen schottischen Ungeheuer von Loch Ness. Gibt es Nessie wirklich? Hat man Nessie schon gesehen? Bei welchen der folgenden Treffer einer Suchmaschine erwartest du zuverlässige Informationen?*

Beispiel

Quelle: [de.wikipedia.org](https://de.wikipedia.org)

Das Ungeheuer von Loch Ness, auch Nessie genannt, soll ein Tier oder eine Gruppe von Tieren sein, die in Loch Ness, einem See in Schottland, in der Nähe der Stadt Inverness leben.

Deine Einschätzung (kreuze an)

glaubwürdig     unglaubwürdig

Begründung

Auf die Angaben in der Wikipedia kann ich mich meistens verlassen.

Die Inhalte werden von vielen Personen geprüft.

Treffer 1

Quelle: [www.schottlandtours.com](https://www.schottlandtours.com)

Entdecken Sie Nessie auf einer unvergesslichen Kanufahrt. Abfahrt jeden Abend um 19 Uhr, im Sommer um 22 Uhr.

Deine Einschätzung

glaubwürdig     unglaubwürdig

Begründung

Treffer 2

Quelle: [www.tagesanzeiger.ch](https://www.tagesanzeiger.ch)

Forscher kommen dem Geheimnis von Nessie auf die Spur.

Deine Einschätzung

glaubwürdig     unglaubwürdig

Begründung

Treffer 3

Quelle: [www.coolnessie.org](http://www.coolnessie.org)

Jetzt ist es erwiesen: Nessie lebt!  
Schau dir hier die coolsten Exklusiv-Bilder an!

Deine Einschätzung

glaubwürdig ● ● ● unglaubwürdig

Begründung

Treffer 4

Quelle: [www.youtube.com](http://www.youtube.com)

Prof. Dr. Kriechschleim erklärt die  
Wunderwelt von Nessie. Mit Originalvideos  
aus dem Jahr 1865!

Deine Einschätzung

glaubwürdig ● ● ● unglaubwürdig

Begründung

Treffer 5

Quelle: [www.nessie4you.fr](http://www.nessie4you.fr)

Melde dich jetzt kostenlos an, um die coolen  
Sex-Pics von Nessie herunterzuladen.

Deine Einschätzung

glaubwürdig ● ● ● unglaubwürdig

Begründung

Treffer 6

Quelle: [www.kinderweb.org](http://www.kinderweb.org)

Wahrheit oder Erfindung? Auf dieser Seite  
erfährst du alles Wichtige über Nessie, das  
Ungeheuer von Loch Ness.


Deine Einschätzung

glaubwürdig ● ● ● unglaubwürdig

Begründung

# Giraffen und andere Tiere

Warum haben Giraffen so lange Hälse? Wie viele Giraffen gibt es? Wie schwer ist eine Giraffe? Sind Giraffen vom Aussterben bedroht? Und wie alt werden Giraffen? Als Antwort auf viele solche Fragen sollt ihr zu zweit ein digitales Poster zu einem Tier eurer Wahl anfertigen.

 Wählt ein Tier, das euch interessiert - am besten eines, über das ihr noch nicht besonders viel wisst. Zu folgenden Fragen sucht ihr im Internet Informationen:

Wie gross und wie schwer wird das Tier? 

Welche Körpertemperatur hat das Tier? 

In welchen Gegenden kommt das Tier vor? 


Wie viele dieser Tiere gibt es ungefähr in der Schweiz? 

Ist die Tierart vom Aussterben bedroht? 

Wie sehen Männchen und Weibchen aus? 

Wie bewegt sich das Tier? 

Wovon ernährt sich das Tier? 

Welche anderen Tiere sind mit diesem Tier verwandt? 

Welche Feinde hat das Tier? 

Wie alt kann das Tier werden? 

Für die Suche im Internet müsst ihr vier verschiedene Hilfsmittel benutzen:

- eine bekannte Suchmaschine
- Wikipedia
- eine Kindersuchmaschine
- eine Videoplattform

*Die gefundenen Informationen sollt ihr möglichst attraktiv für die Kameradinnen und Kameraden präsentieren. Dazu dürft ihr alle Medien verwenden: Text, Bild, Videos, Ton, Landkarten usw.*

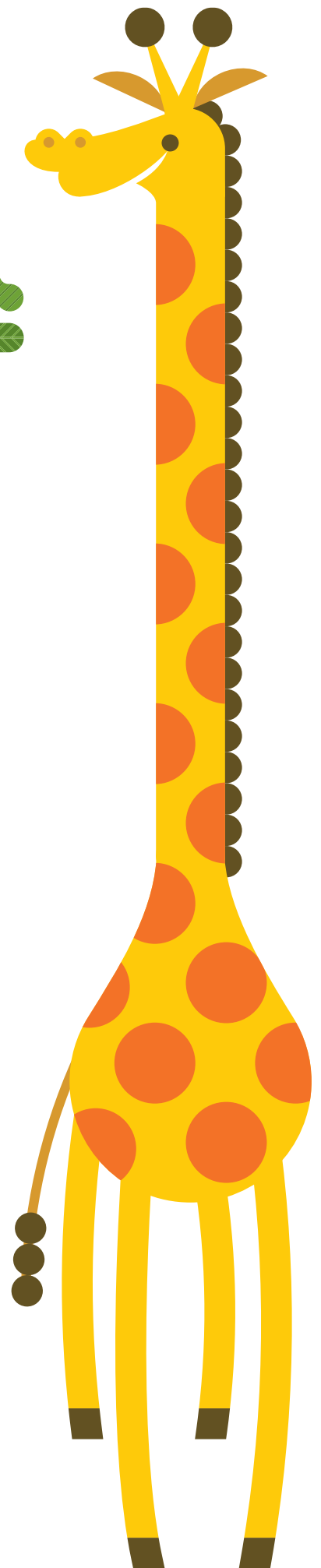
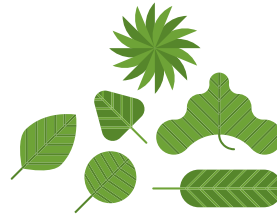




*Ihr habt bei der Suche im Internet eine Suchmaschine, eine Kindersuchmaschine, Wikipedia und eine Videoplattform benutzt. Alle vier Informationsdienste haben ihre Stärken und Schwächen. Schreibt für jeden dieser vier Dienste die Vor- und Nachteile auf.*



Ernährung



Suchmaschine (Name einsetzen)

Vorteile

Nachteile

Kindersuchmaschine (Name einsetzen)

Vorteile

Nachteile



### Merkmale

Grösse:	Bullen bis 6 m hoch
Gewicht:	knapp 2 Tonnen
Beine:	sind sehr lang
Kopf:	2 Hörner
Hals:	ist sehr lang
Herz:	bis zu 12 kg schwer
Rennen:	bis zu 55 km/h



### Giraffengeräusche



### Verbreitung



### Ein Giraffenleben



## Wikipedia

### Vorteile

### Nachteile

### Videoplattform (Name einsetzen)

### Vorteile

### Nachteile

LEHRMITTEL  
VERLAG  
ZÜRICH

Räffelstrasse 32  
8045 Zürich

**T** +41 44 465 85 85

**F** +41 44 465 85 86

info@lmvz.ch

**www.lmvz.ch**